

NOTA DE PRENSA

Accede a la exposición virtual en deladepresionesale.com

Lundbeck muestra los testimonios de más de 500 personas con depresión en la experiencia virtual “La Travesía de Elena”

- El objetivo es sensibilizar a la población sobre la depresión en un momento en el que un 40% de españoles manifiestan haber tenido síntomas de ansiedad, depresión o estrés postraumático durante el último año de pandemia, especialmente los jóvenes de entre 18 y 30 años.
- La artista Ana Santos ha plasmado en una serie única de 12 ilustraciones las vivencias y sensaciones compartidas de forma anónima por personas que sufren o han sufrido depresión, como la dificultad de llevar el día a día, la incompreensión del entorno, o el miedo a las recaídas.
- La iniciativa, que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Psiquiatría (SEP) y la colaboración de la asociación La Barandilla, se enmarca en el proyecto Rethink Depression y la campaña #DeLaDepresiónSeSale, impulsada para visibilizar y concienciar sobre esta enfermedad.

16 de septiembre de 2021.- Un 40% de los españoles revela haber tenido síntomas de ansiedad, depresión o estrés postraumático en el último año, según revela un estudio reciente de la Universidad Complutense de Madrid, pero son los jóvenes de entre 18 y 30 años quienes muestran una mayor sintomatología depresiva y de ansiedad en comparación con el resto de la población¹. De hecho, la **“Encuesta sobre la salud mental de los españoles durante la pandemia de la COVID-19”** elaborada por el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) reflejaba que los jóvenes entre 18 y 24 años son quienes más reconocen haber llorado por la situación de pandemia (42,8%)².

Del compromiso de Lundbeck, compañía farmacéutica global especializada en enfermedades del cerebro, con el cuidado de la salud mental nace **“La Travesía de Elena”**, un relato interactivo formado por 12 ilustraciones creadas por la artista **Ana Santos** sobre las vivencias de una joven que logra superar una depresión. El objetivo de esta experiencia virtual es que la sociedad conozca de cerca cómo es vivir con esta enfermedad y divulgar el mensaje de que la depresión es una enfermedad que se puede tratar y de la que se puede salir.

Según ha declarado durante la presentación de **“La Travesía de Elena”** el **Dr. Celso Arango**, psiquiatra y presidente de la **Sociedad Española de Psiquiatría (SEP)** *“los jóvenes están siendo uno de los colectivos más vulnerables en esta pandemia en cuanto a salud mental. Han visto cómo sus proyectos han quedado paralizados y su estilo de vida totalmente alterado, lo que ha tenido un*

¹ Estudio nacional representativo de las respuestas de los ciudadanos de España ante la crisis de Covid-19: respuestas psicológicas <https://www.ucm.es/inventap/noticias-1>.

² Encuesta sobre salud mental de los/as españoles durante la pandemia de la COVID-19.

impacto directo en su bienestar emocional. Esto hace que acumulen un mayor riesgo de desarrollar un trastorno mental, incluso respecto a franjas de edad mayores”, afirma el Dr. Arango.

“**La Travesía de Elena**” pone de relieve la importancia de conocer realmente qué es la depresión, especialmente en un momento en el que se está produciendo un aumento de los trastornos mentales a causa de la situación social y económica generada por la pandemia de COVID-19, para mejorar el conocimiento sobre esta enfermedad y permitir que se pueda hacer un mejor diagnóstico de posibles casos.

“*La depresión no tiene cara, es una enfermedad silenciosa*”, define **José Manuel Dolader, director de la asociación La Barandilla**, quien destaca la importancia de que cada vez se está hablando más de salud mental y esto ayudará a que muchas personas puedan reconocer si pueden estar en riesgo de sufrir una depresión y pedir ayuda lo antes posible.

“*Muchos pacientes se quejan de síntomas físicos y vemos que el origen son situaciones psiquiátricas. El cansancio, un bajo rendimiento, la falta de concentración, o mareos pueden ser indicadores de una posible depresión*”, explica el **Dr. Vicente Gasull, médico de atención primaria en el Departamento 9 de Valencia y coordinador del Grupo de Salud Mental de SEMERGEN.**

“La Travesía de Elena”, una historia compartida

La iniciativa ha logrado por primera vez reunir más de 500 testimonios anónimos de personas que han sufrido o sufren depresión, y que han sido la fuente de inspiración para crear esta muestra audiovisual en un formato innovador a modo de experiencia virtual. Las historias compartidas se recopilaron a través del site deladepresionesale.com y los perfiles en Twitter de [@RethinkDepES](https://twitter.com/RethinkDepES) y [@LundbeckES](https://twitter.com/LundbeckES), y han sido la fuente de inspiración para que la **ilustradora Ana Santos** creara esta serie de ilustraciones que reflejan la realidad de las personas que padecen depresión, para conocer de una forma más cercana y directa qué supone este problema de salud mental.

“*El miedo a las consecuencias sociales, laborales y personales que conlleva hablar de la depresión, provoca que muchas personas que la sufren prefieran no contarlo. Esto impide que acudan a un especialista ante la aparición de los primeros síntomas y retrasa su recuperación. Iniciativas como la que hoy presentamos contribuyen a combatir la desinformación y a acabar con el estigma asociado*”, opina **José Manuel Dolader de La Barandilla.**

“**La Travesía de Elena**” cuenta con el aval de la **Sociedad Española de Psiquiatría (SEP)** y el apoyo de la asociación **La Barandilla**, y se enmarca en el proyecto **Rethink Depression** y la campaña **#DeLaDepresiónSeSale**, impulsada por **Lundbeck** para concienciar sobre la depresión. Se trata de una historia narrada en primera persona por la protagonista, que usa la metáfora del mar para explicar la evolución de su enfermedad como una travesía en la que regresar al hogar y pisar tierra firme entraña ciertas dificultades. “*La historia de Elena es la de muchas personas que en algún momento de sus vidas atraviesan una situación similar y plasma de una manera muy cercana todas las etapas de la enfermedad*”, explica **Ana Santos.**

Este relato visual recoge varios aspectos de la depresión que los testimonios han manifestado de forma más recurrente, como la incompreensión, las recaídas, el estigma o la necesidad de recuperar los buenos hábitos. “*El embotamiento emocional es otro de los síntomas que más se repiten. Se trata de un estado en el que los pacientes se muestran indiferentes ante muchos ámbitos de su vida cotidiana, como los amigos, la familia o el trabajo, lo que les impide disfrutar de cosas que antes les*

gustaban. Esto implica una reducción de la calidad de vida y conlleva un mayor riesgo de recaída”, añade el Dr. Arango.

La experiencia virtual, que se puede visitar en la web <https://deladepresionesale.com>, permite al usuario navegar siguiendo las fases que experimentan la mayoría de las personas que sufren una depresión. En este site también se puede ver contenido extra como audios con algunos de los testimonios recogidos, entrevistas con especialistas médicos y pacientes, así como información para conocer más sobre esta enfermedad.

Según **Susana Gómez-Lus, directora Médico de Lundbeck**: *“en Lundbeck estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades del cerebro. Trabajamos cada día para promover un mejor conocimiento sobre ellas. La depresión es una enfermedad muy compleja y difícil de describir, incluso para alguien que la ha sufrido. Creemos firmemente que cuanto más se conozca acerca de ella, menor será el estigma. En este sentido, la metáfora de “La Travesía de Elena” nos ayuda a comprender cómo se sienten las personas con depresión, a reconocer las diferentes fases de esta enfermedad, y facilita que podamos entenderlas mejor y ofrecerles nuestra ayuda”*.

La depresión es una enfermedad que puede tratarse y curarse, especialmente si se diagnostica a tiempo. Normalizarla es un paso fundamental para que las personas que la sufren puedan hablar de ella sin tabúes y reciban la ayuda que necesitan. Este es el mensaje con el que han concluido los expertos en la presentación de **“La Travesía de Elena”**.

Sobre Lundbeck

[Lundbeck](#) A/S (LUN.CO, LUN DC, HLUYY) es una empresa farmacéutica global especializada en enfermedades del cerebro. Durante más de 70 años, hemos estado a la vanguardia de la investigación en neurociencias. Estamos comprometidos con recuperar la salud del cerebro, para mejorar la vida de cada persona.

Millones de personas en todo el mundo viven con enfermedades del cerebro y muchas de ellas sufren por carecer de un diagnóstico temprano y del acceso a un tratamiento precoz. En Lundbeck, cada día nos esforzamos por mejorar el tratamiento y la vida de las personas que viven con enfermedades del cerebro.

Tenemos aproximadamente 5.600 empleados en más de 50 países. Nuestra cartera de productos se centra en el desarrollo de tratamientos para enfermedades del cerebro y está disponible en más de 100 países. Contamos con centros de investigación en Dinamarca y EE.UU., y nuestras instalaciones de producción se encuentran en Dinamarca, Francia e Italia.

Para más información:

<https://deladepresionesale.com/sala-de-prensa.html>

ATREVIA

M^{ra} José Egea - Tel. 659 83 24 54 - mjegea@atrevia.com
Sara Navarro - Tel. 637 03 86 84 - snavalero@atrevia.com

Gabinete de Prensa Lundbeck

Carmen Carrasco / Almudena Grande
Tel. 609 823 039 - 622 244 024
carmencarrasco@aprensamadrid.com
almudenagrande@outlook.com